

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)  
Гуманитарный колледж**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЕН.02 География туризма**

**специальности 43.02.10 Туризм**

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой) комиссией  
Гуманитарного колледжа РГГУ  
математического и естественнонаучного  
цикла

Протокол № 1 от «10» сентября 2021 г.

Разработана на основе  
федерального государственного  
образовательного стандарта СПО  
по специальности 43.02.10 Туризм  
(утвержден приказом Минобрнауки России от  
07.05.2014 г. № 474)

Разработчик: Середина Е.В., к. геогр.н., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Хаботько Н.А., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

## Содержание

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## География туризма

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины География туризма является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина География туризма входит в математический и общий естественнонаучный цикл и является дисциплиной ЕН.02.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 72 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 24 часа.

### 1.5. Результаты освоения программы дисциплины.

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
лекции	16
семинарские занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
подготовка презентаций, работа со справочными материалами	12
работа с контурными картами	12
<b>Промежуточная аттестация в форме зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание по дисциплине География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b> Классификация видов туризма	<b>Содержание учебного материала</b> Предмет, цели и задачи курса. Связь географии туризма с другими науками. История возникновения и развития туристического направления в географии. Специфика основных видов туризма (экологический и сельский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, паломничество и религиозный туризм, спортивный и развлекательный туризм, научно-познавательный туризм, деловой туризм и другие виды туризма). Природно-туристические ресурсы и факторы для развития различных видов туризма. Динамика и перспективы развития различных видов туризма.	2	1
<b>Раздел 1. География туризма регионов России</b>		<b>32</b>	
Тема 1.1. Рекреационное районирование России	<b>Содержание учебного материала</b> Общегеографические принципы районирования. Основные районообразующие признаки в рекреационном районировании (при выделении зон - рекреационные потребности населения, рекреационные ресурсы, степень развитости инфраструктуры; при выделении районов – функциональная структура, степень развитости, степень открытости, перспективность).	2	2
	<b>Семинарское занятие</b> Современное рекреационное районирование России (5 рекреационных зон, включающих 24 района).	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Обозначить на контурной карте рекреационные районы России.	2	
Тема 1.2. География туризма зоны Европейского Севера России	<b>Содержание учебного материала</b> Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного туризма, различных видов спортивного, экологического и сельского туризма. Центры религиозного и этнографического туризма Европейского Севера России. Отличительные особенности организации туризма Кольско-Карельского района и района Русский Север.	2	2

<p>Тема 1.3. География туризма зоны Европейского Центра России</p>	<p><b>Семинарское занятие</b> Ленинградский, Калининградский и Псковско-Новгородский рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного отдыха, научно-познавательного и развлекательного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p><b>Семинарское занятие</b> Столичный рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География научно-познавательного, делового, развлекательного и религиозного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p><b>Семинарское занятие</b> Среднее Поволжье, Верхневолжский и Уральский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, научно-познавательного, религиозного и экологического туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Обозначить на контурной карте центры и районы распространения различных видов туризма зоны Европейского Центра России.</p>	2	
<p>Тема 1.4. География туризма зоны Европейского Юга России</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Северо-Кавказский и Горно-Кавказский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Фактор политической нестабильности региона. География лечебного отдыха, экологического и спортивного туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	2
	<p><b>Семинарское занятие</b> Нижнее Поволжье и Южно-Российский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География культурно-познавательного и этнографического туризма. Основные центры и туристские маршруты.</p>	2	
	<p><b>Семинарское занятие</b> Азовский, Кавказско-Черноморский и Каспийский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, спортивного и развлекательного туризма.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Используя дополнительную справочную литературу и другие информационные источники, провести сравнительный анализ рекреационных зон Европейского Юга России. Подготовить презентацию.</p>	2	



Тема 1.5. География туризма зоны Азиатского Севера России	<b>Семинарское занятие</b> Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивно-экстремального, этнографического и историко-приключенческого туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Путоранского, Якутского, Калымско-Чукотского и Камчатского рекреационных районов.	2	
Тема 1.6. География туризма зоны Азиатского Юга России (Юг Сибири)	<b>Семинарское занятие</b> Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивного, этнографического и лечебно-оздоровительного туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Алтайского, Алтайского горного, Байкальского и Амурско-Дальневосточного рекреационных районов.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Используя дополнительную справочную литературу и другие информационные источники, провести сравнительный анализ рекреационных зон Азиатского Юга и Азиатского Севера России. Подготовить презентацию.	4	
<b>Раздел 2. География туризма регионов мира</b>		<b>38</b>	
Тема 2.1. Социокультурные среды мира	<b>Содержание учебного материала</b> Концепция социокультурного пространства. Классификация стран мира на основании критерия принадлежности к социокультурной среде. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Обозначить на контурной карте социокультурные среды мира.	2	
Тема 2.2. География туризма Западной социокультурной среды	<b>Содержание учебного материала</b> География туризма Франции (пляжный, познавательный, бальнеологический и развлекательный туризм, паломничество), Великобритании (познавательный и образовательный туризм), Германии (познавательный, лечебный и деловой туризм), Италии (познавательный и развлекательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.	2	2
	<b>Семинарское занятие</b> География туризма Испании (лечебный, познавательный туризм, паломничество), Австрии (спортивный), Венгрии и Чехии (культурно-познавательный и лечебный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.	2	

	<b>Семинарское занятие</b> Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма в США. География туризма США (познавательный, развлекательный, спортивный, деловой, этнографический, экологический). Туристские районы и центры.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Обозначить на контурной карте центры и районы распространения различных видов туризма Западной социокультурной среды.	2	
Тема 2.3. География туризма Мусульманской социокультурной среды	<b>Семинарское занятие</b> География туризма Египта (пляжный и культурно-познавательный туризм), ОАЭ (пляжный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Мусульманской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.4. География туризма Китайской и Индусской социокультурной среды	<b>Семинарское занятие</b> География туризма Китая (пляжный, деловой, лечебный и культурно-познавательный туризм, паломничество), Индии (пляжный и культурно-познавательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовит презентации на тему: «Культурно-историческое наследие стран региона», «Традиции и обычаи стран региона» (любая из СКС).	8	
Тема 2.5. География туризма Южноамериканской социокультурной среды	<b>Семинарское занятие</b> География туризма Бразилии (экологический, развлекательный, пляжный, этнографический, познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Южноамериканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.6. География туризма Африканской социокультурной среды	<b>Семинарское занятие</b> География туризма ЮАР (спортивный, экстремальный, развлекательный, этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Африканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.7. География туризма Балтийской, Балканской, Малоазиатской и	<b>Содержание учебного материала</b> География туризма Латвии (культурно-познавательный, этнографический и приморский туризм), Болгарии (пляжный и культурно-познавательный туризм), Турции (пляжный, культурно-познавательный), Монголии (этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.	2	2

Монгольской буферной зоны			
Тема 2.8. География туризма Иудейской социокультурной среды	<b>Семинарское занятие</b> География туризма Израиля (паломничество, бальнеологический, лечебный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Иудейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	
Тема 2.9. География туризма Японской и Корейской социокультурной среды	<b>Содержание учебного материала</b> География туризма Японии (культурно-познавательный и деловой туризм), Южной Кореи (познавательный). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Японской и Корейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	2	2
Тема 2.10. География туризма регионов смешанного социокультурного освоения	<b>Семинарское занятие</b> География туризма стран Юго-Восточной Азии (этнографический и пляжный туризм), Таиланда (этнографический и пляжный), Океании и Мальдивской Республики (пляжный и этнографический туризм).	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Условными знаками обозначить на контурной карте мира туристскую специализацию регионов и основные центры туризма.	2	
<b>Всего</b>		<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечен

Реализация дисциплины требует наличия кабинета информационно-экскурсионной деятельности и географии туризма.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <http://docs.cntd.ru/document/902389617>

##### Основные источники:

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с. // URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/927497>
2. Погодина В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М: ИНФРА-М, 2020. - 256 с. // URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1094305>

##### Дополнительная литература:

1. Баранчиков Е. В. География: учебник: для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е. В. Баранчиков. - 6-е изд., стер. - М: Академия, 2018. - 315 с.
2. Большаник П. В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2020. - 355 с. // URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1087776>
3. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 574 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/467051>
4. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 363 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/457508>
5. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 517 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455572>
6. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 449 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/458701>
7. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 443 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455573>

8. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/927497>
9. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2020. - 400 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/457517>
10. Христов Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. - М: Юрайт, 2020. - 273 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/467593>
11. Шульгина Д. П. Культурное и природное наследие России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 177 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456428>

#### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Информационный ресурс: <http://window.edu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру: <http://www.garant.ru>
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://www2.unwto.org/ru>
5. Официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО <http://unesco.ru/ru>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры <http://www.russiatourism.ru>
7. Официальный сайт ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/new/ru>
8. Российский портал открытого образования <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
10. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
11. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

#### **Обмен информацией с российскими образовательными организациями:**

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).
2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сетевой форме реализации образовательных программ от 01.09.2020 г.)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины География туризма преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения)</b>
<b>Умения:</b>	зачет
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
<b>Знания:</b>	зачет
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
основы туристского районирования	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)